

Pressemeldung LAQA:

## **Intelligenter Trinkbecher „SmartCup“ revolutioniert das Hydrations-Management in der Pflege**

Sehr geehrte Redaktion,

Die Digitalisierung macht eine bedeutsame Veränderung im Prozess der Flüssigkeitsversorgung und Trinkprotokollierung in Pflegeeinrichtungen möglich: Das Münchener Start-up LAQA hat mit seinem innovativen, sensorbasierten Trinkbecher „SmartCup“ erste Pflegeeinrichtungen, ambulante Pflegedienste und Reha-Kliniken von Beginn an überzeugt: Noch während der Mikro-Testphase der SmartCups in namhaften stationären Einrichtungen haben sich weitere Pflegedienstleister dazu entschieden, die SmartCup zur Versorgung ihrer Pflegeempfänger zu testen.

Das Besondere an der SmartCup ist die Technik darin: Diese ermöglicht ein personalisiertes, automatisiertes Hydrations-Management und KI-basiertes Data-Processing.

- Lesen Sie mehr in nachfolgender Pressemitteilung.
- Bildmaterial ist vorhanden und kann angefragt werden. Dieses finden Sie auch im [Pressebereich](#)
- Online-Pressekonferenz am 29.08.2023 um 10:00 Uhr

---

**PRESSEMELDUNG**

### **KI-basiertes Hydrations-Management für Einrichtungen der Pflege und des Gesundheitswesens:**

#### **LAQA erobert Pflegemarkt mit dem smarten Trinkbecher „SmartCup“**

- KI-basiertes Hydrations-Management und intelligentes Data-Processing
- Prävention einer Dehydration und dadurch potenziell mehr Lebensqualität bei Senioren in stationären und ambulanten Pflegeeinrichtungen, sowie Reha-Kliniken
- Smarter Trinkbecher „SmartCup“ erinnert an die regelmäßige Aufnahme des individuellen Flüssigkeitsbedarfs und fertigt automatisch Trinkprotokolle an
- Start der Serienreife und Produkt-Launch am 13. September 2023

**München, 22.08.2023**

Die Digitalisierung hat eine disruptive Veränderung im Prozess der Flüssigkeitsversorgung und Trinkprotokollierung in Pflegeeinrichtungen möglich gemacht: Das Münchener Start-up LAQA hat mit seinem innovativen, sensorbasierten Trinkbecher „SmartCup“ erste Pflegeeinrichtungen, ambulante Pflegedienste und Reha-Kliniken von Beginn an überzeugt: Noch während der Mikro-Testphase der SmartCups in namhaften stationären Einrichtungen haben sich weitere Pflegedienstleister dazu entschieden, die SmartCup zur Versorgung ihrer Pflegeempfänger zu testen.

Das Besondere an der SmartCup ist die Technik darin: Diese ermöglicht ein personalisiertes, automatisiertes Hydrations-Management und KI-basiertes Data-Processing.

### **Personalisiertes Hydrations-Management und innovatives Data-Processing**

Die Funktionsweise der SmartCup ist intelligent, einfach und effizient zugleich: Die im Boden des Trinkbechers integrierte Elektronik erkennt Trinkvorgänge und sendet elektronische Impulse per Licht, Ton oder Vibration aus, durch welche der Nutzer an die Flüssigkeitsaufnahme erinnert wird. Das Trinkverhalten wird erfasst und die gewonnenen Daten zur Analyse in unser in Deutschland gehostetes Rechenzentrum übermittelt. Dort ist für jeden Nutzer ein Trinkprofil hinterlegt, mit dem der jeweilige Flüssigkeitskonsum abgeglichen wird. Die SmartCup erhält anschließend direkt die erforderlichen Informationen für die nächste Trinkerinnerung.

Die innovative Technologie ermöglicht die vollständige Individualisierung und Erfassung des Trinkverhaltens des jeweiligen Nutzers. Die SmartCup ist zudem in der Lage, übermäßig lange Trinkpausen eigenständig zu erkennen und zwischen tatsächlich getrunkenen oder auch verschütteter Flüssigkeitsmenge zu unterscheiden.

### **Automatisierte Dokumentation und Integration in die Pflegeverwaltungssoftware**

Zugriff und Datenmanagement erfolgen über ein standardisiertes Web-Interface, über das alle Parameter der SmartCup – mit Zustimmung des Nutzers – eingesehen und geändert werden können. Die Übertragung und Verarbeitung der personalisierten Daten erfolgen unter Einhaltung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen. Die aus dem Monitoring des Trinkverhaltens gewonnenen Daten lassen sich über technische Schnittstellen in diverse Pflegeverwaltungssoftware von stationären Pflege- oder Reha-Einrichtungen integrieren und den digitalen Bewohnerakten zuordnen.

LAQA-Geschäftsführer Bernd Hoffmann: „Dehydrierung im Alter stellt ein weit verbreitetes gesundheitliches Problem dar, das sich mit analogen Prozessen in der stationären und ambulanten Pflege bislang nicht zufriedenstellend lösen lässt. Die SmartCup soll hier eine digitale Unterstützung leisten, die alle am pflegerischen Versorgungsprozess Beteiligten entlastet und zur Prävention von Dehydrierung, zur Gesundwerdung und Gesunderhaltung sowie einer wirksameren Medikation von pflegebedürftigen Menschen beiträgt.

### **Digitalisierung in der Pflege – Innovationen für Menschen mit Unterstützungsbedarf**

Der intelligente Trinkbecher SmartCup ist die erste Produktinnovation des Münchener Unternehmens LAQA. Dieser ist zunächst ausschließlich für den Einsatz in der pflegerischen Versorgung von ambulanten und stationären Einrichtungen sowie für Reha-Kliniken konzipiert. Die Nutzung erfolgt über ein Solution-as-a-Service-Modell (SaaS) und ist am freien Markt nicht zu erwerben. Bernd Hoffmann: „Die SmartCup ist kein Lifestyle-Produkt sondern soll als digitales Hilfsmittel in der Pflege oder medizinnahes Gesundheitsprodukt den analogen pflegerischen Versorgungsprozess digital unterstützen (digitales Trinkprotokoll) helfen. Gleichzeitig trägt der Trinkbecher präventiv zu einer gesunden Ernährung bei, da er durch seine sensorisch ausgelösten Erinnerungsimpulse den Nutzer regelmäßig an eine adäquate Flüssigkeitsaufnahme erinnert und durch diese wiederum lebenswichtige Körperfunktionen aufrechterhalten werden. Mit dem SaaS-Modell indes stellen wir zudem sicher, dass die Hard- und Software des Trinkbeckers regelmäßig gewartet und auf dem neuesten technologischen Standard gehalten wird.“

### **Über LAQA GmbH**

Das Münchener Start-up [LAQA](#) ist auf die Entwicklung innovativer Produkte für die Pflege- und Gesundheitsbranche spezialisiert. Gegründet im Jahr 2017 von dem Geschäftsführer Bernd Hoffmann (52) und der Leiterin Business Development Susann Heinicke (41), hat das Unternehmen als erstes Produkt den intelligenten Hightech-Trinkbecher „[SmartCup](#)“ entwickelt, der die Flüssigkeitsaufnahme von Pflegeempfängern und die Trinkprotokoll-Erstellung durch Pflegekräfte in stationären und ambulanten Pflegeeinrichtungen durch den Einsatz Künstlicher Intelligenz revolutioniert. **Die deutsche Markteinführung erfolgt am 13.09.2023.** LAQA kooperiert unter anderem mit Technologie- und Technik-Partnern wie der Deutschen Telekom und Würth Elektronik. Die Produkt-Entwicklung und -Produktion erfolgen ausschließlich in Deutschland.

Der Trinkbecher ist das erste Produkt einer Reihe von Innovationen, die auf der KI-basierten Technologieplattform der SmartCup in den kommenden Jahren folgen sollen.

---

## ENDE PRESSEMELDUNG

---

**Weitere Informationen zur SmartCup finden Sie hier:**

- Film: <https://www.youtube.com/watch?v=5dRRDnCGHrg>
- Internetseite: <https://www.laqa.de/smartcup/>
- Produkt-Datenblatt: <https://www.laqa.de/wp-content/uploads/2023/06/Produktinformation-SmartCup.pdf>

**Sie haben auch die Möglichkeit, sich in unserem geschlossenen Pressebereich zu registrieren:**

<https://www.laqa.de/registrierung-zum-presse-geschlossener-bereich/>

Nach Freigabe erhalten Sie Zugriff auf Bildmaterial, Unternehmensdarstellung und Produktpräsentation

**Wir bieten interessierten Pressevertretern am 29.08.2023 um 10:00 Uhr eine Online-Pressekonferenz**, in der wir Ihnen die Vorteile unseres Hydrations-Managements mit der SmartCup detailliert vorstellen und Sie im Anschluss Fragen stellen können. Um an der Online-Pressekonferenz teilzunehmen, [registrieren Sie sich bitte ebenfalls im geschlossenen Pressebereich](#). Falls Sie persönlich verhindert sind, freuen wir uns über die Nennung eines anderen Experten / einer anderen Expertin aus Ihrem Ressort. Vielen herzlichen Dank. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und ein persönliches Kennenlernen.

Ihr persönlicher Ansprechpartner für weitere Fragen:

**Uwe Lichtenberg**

**Leiter Marketing & PR**

Tel.: 089 2488223 – 31 | Fax: 089 2488223 - 50

E-Mail: [uwe.lichtenberg@laqa.de](mailto:uwe.lichtenberg@laqa.de)

**LAQA GmbH**

Mainaustraße 32, D-81243 München

**Uwe Lichtenberg**

Leiter Marketing & PR

T: +49-89-2488223-31

---

